



## **Boursorama choisi l'agence Glucoz pour l'accompagner dans sa communication interne et institutionnelle**

Paris, Jeudi 15 juin 2023

L'agence de communication Glucoz est fière d'annoncer sa collaboration avec Boursorama. Grâce à son expertise en communication digitale stratégique et créative, Glucoz s'est démarqué en tant que partenaire pour Boursorama, pionner et leader de la banque en ligne, pour la conception et la réalisation de la refonte de son intranet et de son site institutionnel.

Boursorama a choisi Glucoz pour sa proposition de valeur et son approche en matière d'expérience utilisateur. En tant qu'agence de communication Glucoz s'engage à offrir des solutions sur mesure, axées sur les résultats et adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.

*« Nous sommes ravis d'accueillir Boursorama parmi nos clients », a déclaré Séverin Groisne, Directeur Associé de l'agence Glucoz. « Nos talents travaillent sans relâche pour fournir des stratégies et des expériences utilisateurs efficaces. Ces projets témoignent de notre engagement. Nous sommes impatients de collaborer avec Boursorama pour atteindre de nouveaux objectifs ensemble. »*

Glucoz possède une expertise diversifiée dans six spécialités : **Good** (RSE), **Advisory** (conseil), **Design** (création), **Data** (dashboard), **Perf** (acquisition) et **Code** (développement).

L'agence est reconnue pour sa capacité à créer des sites pertinents qui génèrent des résultats mesurables. Grâce à cette nouvelle collaboration, Glucoz consolide sa position en tant qu'acteur de référence de l'industrie de la communication

digitale. L'agence continuera à innover pour offrir à ses clients des solutions de communication avant-gardistes qui favorisent leur croissance et leur succès.

**A propos de Gluoz :**

Fondée à Paris en 2002 par Alexandre Champeil, Gluoz est une agence de communication digitale indépendante spécialisée dans la création et l'exécution de stratégies de communication digitale innovantes et efficaces. Gluoz accompagne les entreprises dans l'amélioration de l'expérience utilisateurs grâce à des concepts novateurs, le pont entre les marques et leur public.

Gluoz s'engage à aider ses clients à atteindre leurs objectifs de communication et à se démarquer dans un environnement concurrentiel. Grâce à une approche centrée sur le client et une compréhension approfondie des tendances du marché, Gluoz fournit des solutions créatives sur mesure qui génèrent des résultats tangibles. Nos experts accompagnent nos clients sur leurs enjeux stratégiques en élaborant le meilleur projet correspondant à des objectifs et associé à une performance mesurable.

Découvrez toute l'actualité de Gluoz ici : <https://www.gluoz.fr>

**Contact presse :**

Nicolas Doudoux

*Directeur Stratégie & Développement*

+33 6 29 50 64 36

[nicolas@gluoz.fr](mailto:nicolas@gluoz.fr)